



E-COMMERCE

CONSULTING | TECHNOLOGY | MARKETING

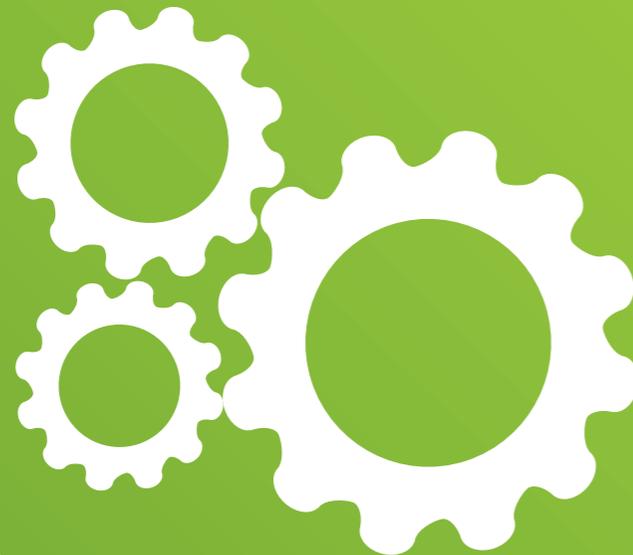
E-COMMERCE IM FULL SERVICE

E-Commerce Beratung: von der Idee bis zum Betrieb ein Partner!

Lynx E-Commerce ist ein Geschäftsfeld der Lynx Consulting Group, welche über 210 Mitarbeiter an den Standorten Bielefeld, Düsseldorf und Minsk hat.

Unsere Experten der E-Commerce Beratung unterstützen Hersteller, Händler, Einkaufsverbände, Pure-Player und Online-Portale in allen Stufen der Wertschöpfungskette und schaffen so echte Mehrwerte.

Consulting



Technology

Marketing

Consulting

Wir unterstützen Sie bei der Analyse, Konzeption und Umsetzung ihrer Strategie und sind Experten in den Bereichen Pure Play, Multichannel-Retailing und Social Commerce. Im Rahmen der E-Commerce Beratung arbeiten wir stark datenbasiert und leiten die richtigen Handlungsempfehlungen ab. Eine intelligente Analyse der Ziele, ein sinnvolles Abwägen der Gestaltungsoptionen und potenziellen Kundensegmente gehört für uns deshalb genauso dazu wie die Beschaffung weiterer Informationen, die für eine fundierte Entscheidung benötigt werden. Hierauf basierend entwickeln wir Ihre individuelle Strategie.

Technology

Wir sind ein herstellerunabhängiges Beratungshaus mit langjähriger Erfahrung mit den Lösungen von SAP und Oracle. Da für uns die Frage „Standardlösung vs. OpenSource vs. Eigenentwicklung“ nicht per se zu beantworten ist, beschäftigen wir

uns seit vielen Jahren mit dem Einsatz von Open-Source-Software, -Frameworks und -Bibliotheken. Dabei unterstützen wir IT-Organisationen bei der Auswahl und Entwicklung, bei Tests und Schulungen bis hin zur Wartung Ihrer Lösung. Zum Einsatz kommen Systeme wie z. B. Apache OFBiz oder Magento.

Marketing

Die E-Commerce Berater von Lynx sind Experten für innovatives Online-Marketing und ganzheitliche Cross Channel-Konzepte. Mit geschultem Auge verfolgen wir stets ein Ziel: den Kunden im Blick behalten. Wir entwickeln Marketing-Strategien und setzen diese auch um. Unser Web Intelligence-Team liebt CRO und CRM, insbesondere dann, wenn im Rahmen dessen große Datenmengen (Big Data) analysiert werden können.



Consulting

Digitale Transformation & E-Commerce im Fokus

Lynx Consulting versteht sich als Berater des Managements und schlägt so den Bogen von der Strategie über betriebswirtschaftliche Prozesse bis hin zur Applikations- und Technologieebene. Als Full-Service-Berater ist das Thema E-Commerce und die ganzheitliche Integration in bestehende IT- und SAP-Strukturen die große Stärke der Lynx-Consulting-Group.

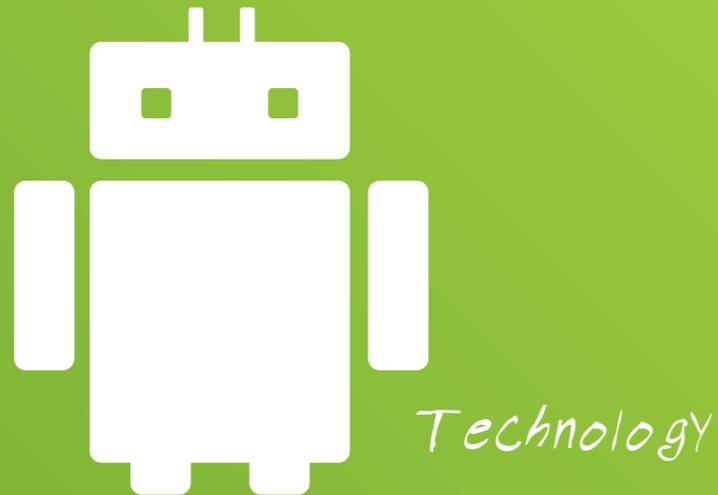
Lynx berät das Management in allen Fragen des E-Commerce. Intelligente Ideen, kraftvolle Strategien und geschicktes Vorgehen bei der Umsetzung der Projekte zeichnen unseren Ansatz des E-Commerce-Consultings aus.

Wir leben unsere Passion für innovative Online-Geschäftsmodelle und E-Commerce Konzepte. Wir arbeiten mit und für namhafte Hersteller, Händler und Verbundgruppen.

Beratungsfelder im E-Commerce

- E-Commerce-Strategie
- Online-Geschäftsmodelle & Geschäftsmodell-Innovationen
- Multi-/ Cross-/ Omni-Channel
- Social Commerce Strategie
- Marktforschung E-Commerce (Primär- und Sekundärforschung)
- Projektmanagement
- Interim Management
- Partnermanagement
- Digitale Transformation
- Smart Up (Start-up Consulting)





Komplexe Omni Channel-Technologien erfolgreich umsetzen

Zu einem erfolgreichen Online-Geschäft gehören nicht nur eine ausgefeilte E-Commerce Strategie und ein durchdachtes Online-Marketing. Vielmehr werden über alle Kanäle hinweg integrierte Geschäftsprozesse benötigt – was eine umfangreiche technologische Herausforderung ist.

Als Entscheidungsträger stehen Sie im IT-Umfeld vor komplexen Fragestellungen:

- Wie fügt sich die Lösung in meine bestehende IT-Strategie ein?
- Wie lässt sich eine Integration mit Backend-System umsetzen (ERP-, PIM-, CRM-System)?
- Wie lassen sich Prozesse automatisieren, um die Effizienz zu steigern?
- Wer kann den Support und die Weiterentwicklung leisten?

Bei diesen Fragen zur E-Commerce Technologie steht das Lynx-Team mit Rat und Tat zur Seite.

E-Commerce Technologie Beratung

Im Rahmen unserer E-Commerce Beratung unterstützen wir Sie nicht nur in den Bereichen Strategie und Marketing, sondern sind auch für Ihre technologischen Fragen und Anforderungen durch jahrelange Erfahrung Ihr kompetenter Begleiter:

- Anbieter- und System-Auswahl für Online-Shop Systeme
- Umsetzung von E-Commerce Projekten, z. B. auf Basis von Open Source (Apache OFBiz, Magento) oder mit Standard-Software, wie SAP E-Commerce
- Realisierung von Integrationsszenarien, z. B. mit Content-Management-Systemen (CMS) oder Product Information Management Systemen (PIM)
- Konzeption und Umsetzung von Portallösungen
- Support und Weiterentwicklung
- Projektmanagement



Marketing



MARKETING CONSULTING

Online-Marketing und Web Intelligence

Die Berater von Lynx sind Experten für innovatives (Online-)Marketing und ganzheitliche Cross-Channel-Konzepte. Wir sind in ständigem Austausch mit unseren Kunden und Partnern und kennen durch regelmäßige Fortbildungen und Besuche führender Konferenzen den Markt, Trends und Tools – sowohl online als auch offline.

Wir arbeiten mit und für namhafte Hersteller, Händler, Verbundgruppen und Online-Portale und begleiten von der ersten Idee über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Kontrolle. Mit geschultem Auge verfolgen wir für Sie immer ein Ziel: den Kunden im Blick behalten.

Wir entwickeln Marketing-Strategien und setzen diese auch um. Unser Web Intelligence-Team liebt CRO und CRM, insbesondere dann, wenn im Rahmen dessen große Datenmengen (Big Data) analysiert werden können.

Marketing Consulting

- Marken- und Marketing-Strategie
- Online-Marketing
- Digital Roadmap
- Search Engine Advertising (SEA)
- Search Engine Optimization (SEO)
- Social Media
- Payment
- Augmented Reality
- Usability und Conversion-Rate-Optimierung (CRO)
- Web Intelligence
- Customer Relationship Management (CRM)
- Data Mining/ Big Data



Ganzheitliche Beratung aus einer Hand!



NUTZEN SIE ÜBER 25 JAHRE KOMPETENZ FÜR IHREN ERFOLG

Erfahren. Pragmatisch. Innovativ.

Die Lynx-Consulting GmbH ist seit 25 Jahren als Beratungsunternehmen im IT- und SAP-Consulting am Markt und gefragter Geschäftspartner führender Handelskonzerne und Konsumgüterhersteller. Als herstellerunabhängige IT-Unternehmensberatung verbindet die Lynx Consulting Group ausgewiesene Expertise mit spezialisiertem Branchen-Know-how und gibt dieses Wissen als Beratungspartner an ihre Kunden weiter. Lynx-Consultants kennen die branchentypischen Geschäftsprozesse in Fertigung, Konsumgüterindustrie, Handel und Bankwesen und erarbeiten Lösungen, die den individuellen Anforderungen der Kunden entsprechen.

Die intensive und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden zeigt sich in langjährigen und dauerhaften Kundenbeziehungen z.B. mit BASF, B|Braun, Dorma, Grohe, Metro, REWE, Dr. Oetker, Miele, Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels, Storck, Wincor Nixdorf, etc. Sie sind das Ergebnis einer zuverlässigen Projektarbeit und unterstreichen die kompetente Positionierung von Lynx in Hinblick auf ganzheitliche Beratung aus einer Hand.

E-Commerce im Full-Service

Neben den Projekterfahrungen und einem gewachsenen Know-how bezieht Lynx seine Expertise zu ausgewählten Fragestellungen im E-Commerce und Online-Marketing aus einem großen Partnernetz und der regelmäßigen Teilnahme an nationalen und internationalen Messen und Konferenzen.

Mit diesem Wissen kümmern wir uns um Ihren Erfolg im E-Commerce:

- Shop-Management
- Online-Marketing
- Kaufmännische Abwicklung
- Customer Care
- Logistik und Fulfillment
- Internationalisierung





Lynx-Consulting GmbH

Johanniskirchplatz 6
33615 Bielefeld

Telefon: +49 (0) 521 | 5247 – 0
Fax: +49 (0) 521 | 5247 – 250
Email: info@lynx.de
Web: www.lynx-ecommerce.de